



Lauterach (Vbg) / Enns (OÖ), März 2019 – Pfanner präsentiert Geschäftsbericht 2018 und Ausblick 2019

Jahrhundertssommer beschert Pfanner 10% Umsatzwachstum

Vorarlberger Getränkehersteller verzeichnet erfolgreichstes Jahr in der über 160-jährigen Firmengeschichte

Heiß, sonnig und trocken präsentierte sich der Sommer 2018 in Mittel- und Nordeuropa. Pfanner nahm den Temperatureinfluss auf die Absätze unmittelbar wahr und konnte insbesondere in Deutschland und in Skandinavien eine starke Entwicklung verzeichnen. Mit einem erwirtschafteten Umsatz von 289 Millionen Euro erzielt das Familienunternehmen ein Plus von 10,3% gegenüber dem Vorjahr (2017: 262 Millionen Euro). Das über dem Marktdurchschnitt liegende Wachstum soll mit Investitionen an den Unternehmensstandorten nachhaltig abgesichert werden.

Dass Pfanner hinsichtlich der Kapazitäten zweistellig wachsen konnte, ist den Investitionen aus dem abgeschlossenen Investitionsplan zu verdanken. Mit dem im Vorjahr beendeten, 50 Millionen schweren Investitionsprogramm schuf das Unternehmen die Basis für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2018. Rund zwei Drittel des 10-prozentigen Umsatzwachstums stammen aus organischer Geschäftsentwicklung und sind zum Großteil einer erhöhten wetterbedingten Nachfrage geschuldet. „Besonders unsere Eistees wie auch die gänzlich ungesüßten Pure Teas galten in diesem rekordverdächtigen Sommer als sehr beliebte Durstlöcher“, blickt Geschäftsführer Mag. Peter Pfanner auf überproportionale Absätze und „ein sensationelles Eistee-Jahr“ zurück. Die auffallend positive Resonanz gegenüber der 2015 gelaunchten zuckerfreien Pure Tea-Linie nimmt Pfanner als Anlass für die Einführung der neuen Sorte *Ingwer Tee* im Frühjahr 2019.

Generell bildet die anhaltende Zuckerdiskussion einen markanten Mittelpunkt im europäischen Getränkemarkt und betrifft auch das Produktportfolio des Vorarlberger Fruchtsaft- und Eisteeherstellers. In diesem Zusammenhang bekennt sich Pfanner dazu, diverse Zuckerersatzstoffe nicht als gesündere Alternative zu Zucker zu sehen. „Stattdessen sehen wir unsere Aufgabe vielmehr darin, die Konsumenten langsam aber sicher an einen bewussten, reduzierten Zuckerkonsum zu gewöhnen“, begründet Pfanner die sukzessive Zuckerreduktion innerhalb des Sortiments und die stetige Erweiterung seiner zuckerreduzierten sowie zuckerfreien Eisteelinien.

Auch die Entwicklung im Saftmarkt war für Pfanner erfreulich. Die treibende Kraft stellte dabei das attraktive und breite Sortiment in der SIG *combidome* Kartonpackung dar, welches kürzlich um die Sorte *Rhabarber* erweitert wurde.



Langjährige Partnerschaft mit FAIRTRADE

Pfanner hat als erstes Unternehmen in Österreich Fruchtsäfte mit FAIRTRADE-Zertifizierung hergestellt. Heute ist der international tätige Traditionsbetrieb stolz darauf, der weltweit größte FAIRTRADE-Partner im Fruchtsaftbereich zu sein: Während der knapp 20-jährigen Partnerschaft wurden rund 150 Millionen Liter FAIRTRADE-Getränke verkauft. Im Oktober gewann Pfanner den 1. Platz des FAIRTRADE-Awards 2018 in der Kategorie *Lizenzpartner*. „Als Familienunternehmen in der fünften Generation liegt uns der FAIRTRADE-Gedanke sehr am Herzen. Wir sind der Meinung, dass faire Arbeit die besten Früchte trägt“, freut sich Peter Pfanner über die Ehrung.

Investitionsprogramm & Ausblick 2019

Pfanner plant, das zweistellige Umsatzwachstum mit erneuten Investitionen abzusichern und hat vor diesem Hintergrund die Produktionsstandorte einer Investitions-Evaluierung unterzogen. Das Vorhaben soll sukzessive umgesetzt werden und inkludiert Kapazitätserweiterungen, die Modernisierung der Infrastruktur sowie den Ausbau von Sozialräumen.

Der Fruchtsaft- und Eisteehersteller ist gut ins Jahr 2019 gestartet, dennoch bleibt man beim Ziel für dieses Jahr vorsichtig und wäre mit einem Umsatz auf dem Niveau des Vorjahres zufrieden.

Felix Neureuther promoted Pfanners Neuprodukt Pure Tea Ingwer

Pfanner setzt auf die Erweiterung seiner beliebten ungesüßten Pure Tea-Range: *Ingwer Tee* ist die neue Sorte der hochwertigen Bio-Teelinie, welche aus bestem Ingwer direkt aufgebriht wird. Pure Tea Ingwer Tee zeichnet sich durch eine angenehme, charakteristische Ingwerschärfe in Geruch und Geschmack aus. Ein Schuss spritziger Zitronensaft rundet die würzige Ingwer-Note harmonisch ab. Die Wurzel gilt als altbewährtes Hausmittel und erfuhr in den letzten Jahren einen spürbaren Hype. Heute zählt der Ingwer zu den aromatischen Helden der modernen Küche.

Für die Promotion des Neuproduktes konnte Pfanner Felix Neureuther als Testimonial gewinnen. Als authentischer, bodenständiger Skiathlet genießt der beliebte Bayer im deutschsprachigen Raum besondere Sympathiewerte. Zahlreiche Siege und Podestplätze im Skiweltcup machen ihn zu einem der erfolgreichsten Slalomläufer der Gegenwart.



Bilder und Bilduntertitel:

Pfanner_FAIRTRADE-Award	Pfanner gewinnt im Oktober den 1. Platz des FAIRTRADE-Awards 2018 in der Kategorie <i>Lizenzpartner</i>
Pfanner_FAIRTRADE_1,0l-Fruchtsäfte	17 Jahre erfolgreiche Partnerschaft mit FAIRTRADE: Pfanner ist volumenstärkster FAIRTRADE-Partner im Fruchtsaftbereich
Pfanner_Pure Tea Ingwer Tee	Ohne Zucker, ohne Süßstoffe und 0% Kalorien: Die Pure Tea Linie wird um die Sorte Ingwer Tee ergänzt
Partnerschaft_Pfanner_Felix Neureuther	Für die Promotion des Neuproduktes Pure Tea Ingwer Tee setzt Pfanner Skiathlet Felix Neureuther ein
Pfanner_Produktion	Mit branchenführendem Know-how und langjähriger Erfahrung setzt Pfanner auf Qualität und Innovationen
Peter_Pfanner	Mag. Peter Pfanner, geschäftsführender Gesellschafter der Hermann Pfanner Getränke GmbH

Die Bilder können für Medienberichte frei verwendet werden.

Quelle: Hermann Pfanner Getränke GmbH



Pfanner Factbox:

Unternehmen:	Pfanner Holding AG 6923 Lauterach, Alte Landstraße 10 100% Familienunternehmen, gegründet 1856					
Branche:	Nahrungs- und Genussmittelindustrie					
Produkte:	Fruchtsäfte, Nektare, Eistees, Teegetränke, Fruchtpurees, Fruchtsaft- und Beerenkonzentrate, Weine und edle Brände.					
Umsatz 2018:	289 Mio. Euro					
Veränderung in %:	+ 10,3% zum Vorjahr					
Umsatzentwicklung (EUR):	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	251 Mio.	255 Mio.	246 Mio.	252 Mio.	256 Mio.	262 Mio.
Exportanteil:	81 %					
Hauptmärkte:	Deutschland, Italien, Österreich, Tschechien					
Aktive Marktbetreuung:	weltweit über 80 Länder					
Mitarbeiter Österreich:	430					
Mitarbeiter gesamt:	900					
Produktionsstätten:	Lauterach/Vorarlberg, Enns/Oberösterreich, Hamburg/Deutschland, Policoro/Italien, Bar/Ukraine					
Tochterunternehmen:	12 in Europa					
Vorstand:	Mag. Peter Pfanner, Ing. Hermann Pfanner, Mag. Hans Lanzinger, Manfred Boch					

Bei Rückfragen:

Bettina Hillberger
Hermann Pfanner Getränke GmbH
Alte Landstraße 10, 6923 Lauterach / Vorarlberg
Tel +43 (0)5574 6720 126
bettina.hillberger@pfanner.com
www.pfanner.com